



Solothurner Blasmusikverband

**Welches Bild geben wir über unsere
Homepage und die Social Media Kanäle
von unserem Verein und wie können wir
diese verbessern?**

Für Medien- und Kommunikations-
verantwortliche, Interessierte

Workshop
Digitale Öffentlichkeitsarbeit

Samstag, 10. April 2021, 09.00 - 12.00 Uhr

Per Online Zoom-Meeting

Link per Mail nach Anmeldung und Begleichen der Teilnahmegebühr

Inhalt des Workshops

Seit dem ersten Lockdown im März 2020 findet ein grosser Teil der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit der Vereine in digitaler Form über die Homepages und die Social Media Kanäle statt. Daher wäre es doch ein guter Zeitpunkt, den Internetauftritt des eigenen Vereins mal von aussen anschauen und beurteilen zu lassen, und sich Tipps und Tricks abzuholen, wie man diesen verbessern und optimieren könnte.

Sabine Kurtovic war im Management, Booking, Touring und Online-Marketing für verschiedene Schweizer Musiker tätig (u.a. Trauffer, Bligg, Loco Escrito). Seit 2021 arbeitet sie im Online-Marketing der Ringier AG.



Damit ihr möglichst viel und direkt profitieren könnt, bitten wir euch, in der Anmeldung die Links / Angaben zu euren Homepages und / oder Social Media Accounts anzugeben und eure Fragen zum Thema zu platzieren. Sabine wird sich diese vorgängig anschauen und ihr Programm entsprechend gestalten.

Die Zugangsdaten inkl. Link für die Zoom-Sitzung erhaltet ihr nach Begleichen der Teilnahmegebühr.

Referentin Sabine Kurtovic

Verantwortlicher MuKo Marco Nussbaumer

Kurskosten Fr. 20.- pro Verein

Anmeldung bis 26. März 2021

Auskunft marconussbaumer@bluewin.ch

079 240 70 74